

SwissSkills 2022

Linee guida per l'utilizzo dei loghi

Linee guida per l'utilizzo dei loghi per gli SwissSkills 2022

Le presenti linee guida regolano l'utilizzo del logo dell'evento degli SwissSkills 2022 e le possibilità per le associazioni professionali di utilizzare il brand di SwissSkills anche durante le loro selezioni.

Loghi ufficiali

Al fine di rafforzare i wordmark dei diversi loghi, per tutti i contenuti di nuova produzione si rinuncia ai combination mark (con immagine). La versione del logo con la mano è disponibile fino alla fine del 2022 e può essere utilizzata da parti esterne come le associazioni professionali:

SwissSkills 2022

Wordmark

swiss **skills** 2022





SwissSkills Championships

Wordmark

swiss **skills** Championships





SwissSkills Championships (campionati svizzeri decentralizzati)

Il logo può essere utilizzato come composite insieme al logo dell'associazione professionale oppure insieme alla descrizione della professione.

swiss **skills** 2022



swiss**skills** 2022 Automatiker EFZ Automatikerin EFZ Automaticien CFC Automaticienne CFC Operatore in automazione AFC Operatrice in automazione AFC

Selezioni (regionali) per i SwissSkills Championships

Per le selezioni dei campionati svizzeri, esistono tre diverse possibilità per utilizzare il logo. A seconda del tipo di competizione, vi sono diversi loghi che possono essere utilizzati. Spetta ad ogni associazione professionale decidere quale variante utilizzare.





SwissSkills Regional Championships

(selezioni regionali)

swiss **skills** Qualifying Championships



swiss**skills** 2022 TICINOSKILLS
SELEZIONE REGIONALE
10-12.10.2019 GFP Gordola
X-Y.Z.2022

SwissSkills Qualifying Championships

(selezioni generali) Se le selezioni non si svolgono a livello regionale, è inoltre possibile utilizzare il logo SwissSkills Qualifying Championships.

Selezioni per gli SwissSkills centralizzati

(ad esempio gli SwissSkills 2022 di Berna) Per le selezioni per gli SwissSkills centralizzati (2022), può essere utilizzato il logo dell'evento corrispondente. Tuttavia, nel composite logo deve essere menzionato che si tratta di selezioni regionali.

Utilizzo ufficiale dei colori

Nell'ambito dei campionati delle professioni, per il logo deve essere utilizzato il seguente colore principale risp. colore principale di sfondo.

swiss skills

swiss skills

swiss skills 2022 swiss skills 2022

Print		
CMYK*	0/55/100/10	
PANTONE	152 C	
*Offsetdruck matt	0/40/100/0	
Screen		
RGB	225 / 125 / 0	
HEX	#e17d00	

Loghi su sfondi colorati

Nel caso sia stato prescritto da terzi un colore per lo sfondo, il logo viene utilizzato in bianco o in nero a seconda del colore dello sfondo stesso.

swiss skills	swiss skills	swiss skills
2022	2022	2022
swiss skills	swiss skills	swiss skills
2022	2022	2022

Dopo posso trovare il logo?

Il logo è disponibile nell'area download del sito:

https://www.swiss-skills.ch/medien/downloads

In caso di necesittà nell'allestimento del composite logo, vi aiutiamo volentieri.

Linee guida per l'utilizzo loghi OML e sponsor

Gli sponsor degli "Espositori" hanno la possibilità di presentarsi in un determinato modo negli spazi di competizione dell'"Espositore" sponsorizzato. Affinché l'immagine dell'evento sia omogenea, le modalità saranno coordinate dall'Organizzatore. A questo scopo valgono le condizioni di partecipazione. Le presenti linee guida per l'utilizzo sono parte integrante delle stesse.

Principi

Vige il principio per cui gli spazi espositivi messi a disposizione da SwissSkills alle associazioni (OML) sono utilizzati per promuovere e pubblicizzare le rispettive professioni dell'OML. Le associazioni/OML possono offrire ai propri sponsor la possibilità di farsi conoscere come partner della rispettiva OML. Tuttavia, deve essere chiaramente riconoscibile in ogni momento il fatto che si tratti della presenza dell'OML supportata dagli sponsor. Ad esempio, ad uno sponsor OML non è consentito incidere su una parte delle superfici con il proprio stand e/o di svolgere Employer Branding in loco.

Le seguenti linee guida sulla presenza del logo rappresentano tali principi.

Definizione dimensioni massime logo OML/ associazione e logo sponsor

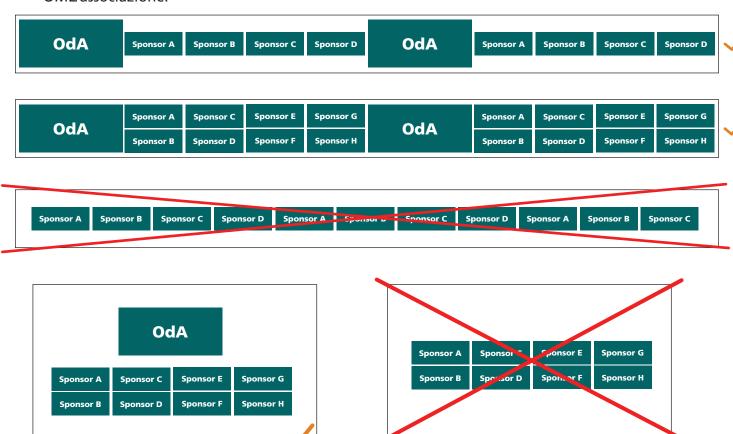
- Le dimensioni massime del logo OML/associazione su uno striscione e un totem sono di 200 cm x 80 cm.
- Il logo dell'associazione (OML) deve essere sempre quattro volte più grande del logo sponsor più grande
- Le dimensioni massime del logo sponsor su uno striscione o su un totem sono di 100 cm x 40 cm





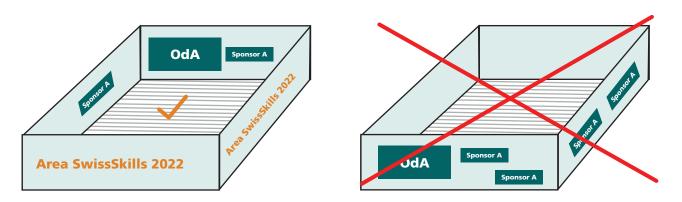
Definizione numero di loghi sponsor in rapporto con il logo OML/ associazione

- La presenza esclusiva di loghi sponsor non è consentita. I loghi sponsor possono essere presenti soltanto in connessione con il logo OML/ associazione.
- Un logo sponsor può essere utilizzato al massimo con la stessa frequenza del logo OML/associazione.



Bordo area competizioni

Le superfici esterne dei bordi dell'area di competizione (striscioni sistemati tutt'intorno all'area di competizione) saranno utilizzati dall'organizzatore, le superfici interne invece potranno essere utilizzate dall'OML.



Se avete delle domande non esitate a contattarci, siamo a vostra disposizione:

SwissSkills Marketing & Events

Tel. +41 31 552 05 16 media@swiss-skills.ch